



ALTA FORMAZIONE

Digital media manager per l'arte, la cultura e le professioni della creatività

1^a Edizione

750 ore 30 CFU

Anno accademico 2023/2024

ALFO270

Titolo	Digital media manager per l'arte, la cultura e le professioni della creatività
Edizione	1 ^a Edizione
Area	ARTRIBUNE UNIVERSITY
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2023/2024
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
Presentazione	Dalla collaborazione tra <i>Universitas Mercatorum</i> e <i>Artribune</i> nasce il progetto "Artribune University". Questo corso di Alta formazione nasce da un'esigenza di comunicazione multimediale e multicanale di alta qualità per le professioni ed i mestieri dell'arte, della cultura e della creatività? Le industrie creative, culturali, le arti performative, la gestione del patrimonio storico artistico e il contributo costante di giovani artisti e creativi, sono strumenti per la crescita della società civile, motivo di grande interesse dei nostri territori. E rappresentano una delle voci principali dell'economia del nostro paese. Questo corso - unico nel suo genere - offre gli strumenti per la comprensione e l'analisi della comunicazione contemporanea e le sue prospettive Il corso fornisce ai partecipanti una preparazione culturale, una visione creativa e professionalmente adeguata per la padronanza dei metodi di analisi: delle informazioni, delle immagini, dei video e dei dati, da utilizzare con successo in un contesto lavorativo in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi. Verrà analizzata la narratologia e lo storytelling, dal testo della narrazione classica sino alla narrazione transmediale. Verranno analizzati i fondamenti della rappresentazione visiva, con un focus di studio sulla storia della grafica, dalla nascita del poster, una delle prime forme di pubblicità, sino alla rappresentazione digitale odierna. Verranno illustrate le trasformazioni dei media digitali, esaminandone gli aspetti sociali accanto a quelli tecnologici ed economici, con il fine di utilizzare professionalmente le possibilità offerte dalle tecnologie in atto. Il corso si conclude con un focus sullo studio analitico del mondo del lavoro, attraverso la visione, le esperienze e le riflessioni di sei professionisti del mondo della cultura e della produzione creativa.
Finalità	Il corso si prefigge l'obiettivo di formare studenti attraverso una preparazione culturale e un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle scienze della comunicazione, analizzando lo scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet.

Riconoscimenti	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea L-3 - Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema e L-20 Comunicazione e multimedialità di Universitas Mercatorum. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.
Docenti	Le lezioni audio-video sono progettate e registrate da: • Prof. Oriella Esposito • Prof. Marco Cocco • Prof. Valentina Pirritano • Prof. Enrico Menduni • Prof. Serena Gennaro
Competenze abilità	Le discipline del corso in Alta Formazione renderanno i partecipanti capaci di sviluppare competenze creative nei vari campi della comunicazione contemporanea.
Destinatari	Operatori dei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, fondazioni, gallerie, musei, editorie, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, centri media, concessionarie pubblicitarie
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, lo studente riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, a sua disposizione 24h su 24h: • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di autovalutazione
Sbocchi occupazionali	• Responsabile della comunicazione • Digital Media Strategist • Social media manager

Contenuti	<table><tr><th></th><th>Tematica</th><th>SSD</th><th>CFU</th></tr><tr><td>1</td><td>Narratologia e storytelling</td><td>L?FIL?L ET/14</td><td>8</td></tr><tr><td>2</td><td>Rappresentazione digitale: le origini e i fondamenti</td><td>ICAR/17</td><td>6</td></tr><tr><td>3</td><td>Media digitali</td><td>L-ART/06</td><td>6</td></tr><tr><td>4</td><td>Semiotica dei media</td><td>L-ART/06</td><td>5</td></tr><tr><td>5</td><td>Case Study</td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>6</td><td>Projectwork</td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>7</td><td>Prova Finale</td><td></td><td>1</td></tr><tr><td colspan="2">Totale</td><td></td><td>30</td></tr></table>		Tematica	SSD	CFU	1	Narratologia e storytelling	L?FIL?L ET/14	8	2	Rappresentazione digitale: le origini e i fondamenti	ICAR/17	6	3	Media digitali	L-ART/06	6	4	Semiotica dei media	L-ART/06	5	5	Case Study		2	6	Projectwork		2	7	Prova Finale		1	Totale			30
	Tematica	SSD	CFU																																		
1	Narratologia e storytelling	L?FIL?L ET/14	8																																		
2	Rappresentazione digitale: le origini e i fondamenti	ICAR/17	6																																		
3	Media digitali	L-ART/06	6																																		
4	Semiotica dei media	L-ART/06	5																																		
5	Case Study		2																																		
6	Projectwork		2																																		
7	Prova Finale		1																																		
Totale			30																																		
Attività	Il Corso prevede n. 5 moduli interamente fruibili on line, ai quali si aggiunge • 1 Project work • 1 Prova Finale I moduli sono i seguenti: • Narratologia e storytelling • Rappresentazione digitale: le origini e i fondamenti • Media digitali • Semiotica dei media • Case Study																																				
Adempimenti richiesti	Agli iscritti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • studio del materiale didattico appositamente preparato; • superamento dei test di preparazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; • superamento delle prove intermedie previste, in base alle esigenze didattiche, al termine di ciascun modulo o di più moduli; • superamento della prova finale, al fine del conseguimento dell'Attestato di Alta Formazione																																				
Titoli ammissione	Diploma di Scuola Secondaria Superiore																																				
Termini iscrizione	30 Ottobre 2023																																				
Condizioni	L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali																																				

Quota di iscrizione	€ 1700,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard <table><tr><td></td><td>RATA</td><td>SCADENZA</td></tr><tr><td>1</td><td>500€ + € 50 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>500€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>700€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr></table> € 1500,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Convenzionati Convenzionati <table><tr><td></td><td>RATA</td><td>SCADENZA</td></tr><tr><td>1</td><td>500€ + € 50 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>500€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>500€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr></table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																							
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
	RATA	SCADENZA																							
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780 Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.																								
Titolo Rilasciato	Attestato di Alta Formazione																								
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente																								
Informazioni	Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde; 800 145 458 o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/ei-point																								