



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER LEVEL I

LL.M. in International Business law and digitalisation

1ST Edition

1500 hours 60 ECTS

Academic Year 2024/2025

MA288

Title	LL.M. in International Business law and digitalisation
Edition	1 ST Edition
Area	LAW
Category	MASTER
Level	Level I
Academic Year	2024/2025
Duration	One year, 1500 hours, 60 ECTS
Presentation	Il master di I livello in “LL.M. in International Business law and digitalisation” si ispira alla prestigiosa tradizione Anglosassone dei Master LL.M per ottenere una specializzazione di altissimo livello nei campi del diritto che di più al giorno d’oggi mostrano notevoli innovazioni e che di più impattano sui mondi delle tecnologie e del commercio internazionale. Il Master viene svolto in lingua inglese e il <i>syllabus</i> di ciascun corso, come anche la struttura del programma, è basata integralmente su quella che viene erogata negli LL.M. (Master of Laws) offerti da università anglo-americane.
Objectives	Il Master “<i>LL.M. in International Business Law and Digitalisation</i>”, consente di proiettare il discente verso conoscenze internazionali e giuridiche, in aree strategiche del diritto, quali quelle del diritto di impresa (il così detto <i>business law</i> nella sua accezione del <i>common law</i>, comprensivo anche del <i>labour law</i> e del <i>contract law</i>) e il diritto finanziario.
Directors	- Francesco Fimmano’ - Pierre de Gioia Carabellese
Steering Committee	Francesco Fimmano’, Roberto Ranucci, Pierre de Gioia Carabellese, Sara Addamo, Camilla Della Giustina
Scientific Coadjutor	Roberto Ranucci/Pierre de Gioia Carabellese/Sara Addamo
Teaching Coordinator	Pierre de Gioia Carabellese/Sara Addamo/Camilla Della Giustina

Teachers	• Roberto Ranucci • Pierre de Gioia Carabellese • Sara Addamo • Camilla della Giustina
Skills	<i>Business law</i> (diritto societario, diritto dei contratti, diritto dell'insolvenza, diritto del lavoro, diritto bancario), attraverso la lente del <i>common law</i>, del diritto internazionale e del diritto Europeo. In ciascuna delle aree è posta enfasi su temi innovativi come <i>ESG factor</i> (connessi al diritto societario), <i>human rights</i> (connesso al diritto bancario), <i>law of emergency</i> (connesso al diritto dei contratti), tecnologia (in connessione con il <i>labour law</i>)
Target audience	Sebbene il corso "LL.M. – Master of International Business Law" sia apparentemente indirizzato a giuristi, in realtà, lo stesso può risultare di grande interesse – e pertanto devono ritenersi "<i>eligible</i>" anche le seguenti categorie: • Tutti coloro che hanno una laurea nelle <i>Social Sciences and Humanities</i>; • Nelle categorie del <i>Physical Sciences and Engineering</i> tutti coloro che hanno una laurea in questa macro area, ove accompagnata da una esperienza ritenuta significativa nelle <i>Social sciences and humanities</i>, a livello accademico e/o professionale; • Nelle categorie del <i>Life Sciences</i>, tutti coloro che hanno conseguito una laurea in questa macroarea, nella misura in cui sia più che compensata da una esperienza ritenuta significativa, nelle <i>Social sciences and humanities</i>, a livello accademico e/o professionale. I corsi hanno una forte componente contemporanea e innovativa (e.g. <i>ESG</i>, <i>Human Rights</i>, <i>Technology</i>, <i>Emergency</i>); pertanto, tutti coloro che, da professionisti e/o laureati nelle scienze, vogliano acquisire una preparazione giuridica avanzata, di <i>common law</i>, e in inglese, possono essere interessati a questo corso estremamente innovativo e sono in grado di superarlo con successo, ove adeguatamente motivati.
Tools	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, che verranno pubblicati nel corso dell'anno accademico. I materiali proposti saranno: • <u>Lezioni video on-line</u> • <u>Materiale didattico appositamente preparato:</u> • <u>Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento):</u> • <u>Test di valutazione</u>

Contents	<table><tr><th></th><th>Topics</th><th>ECTS</th></tr><tr><td>1</td><td>International Company Law and ESG Factors</td><td>9</td></tr><tr><td>2</td><td>International Banking and Financial Law and Human Rights</td><td>9</td></tr><tr><td>3</td><td>International Contract Law (common law)</td><td>9</td></tr><tr><td>4</td><td>International Labour Law and Platform Economy</td><td>9</td></tr><tr><td>5</td><td>Law Research Methodology</td><td>6</td></tr><tr><td>6</td><td>Principles of International Trade Law</td><td>6</td></tr><tr><td>7</td><td>Dissertation</td><td>12</td></tr><tr><td colspan="2">Total</td><td>60</td></tr></table>		Topics	ECTS	1	International Company Law and ESG Factors	9	2	International Banking and Financial Law and Human Rights	9	3	International Contract Law (common law)	9	4	International Labour Law and Platform Economy	9	5	Law Research Methodology	6	6	Principles of International Trade Law	6	7	Dissertation	12	Total		60
	Topics	ECTS																										
1	International Company Law and ESG Factors	9																										
2	International Banking and Financial Law and Human Rights	9																										
3	International Contract Law (common law)	9																										
4	International Labour Law and Platform Economy	9																										
5	Law Research Methodology	6																										
6	Principles of International Trade Law	6																										
7	Dissertation	12																										
Total		60																										
Activities	Il corso <i>LL.M. in International Business Law and Digitalisation</i> è suddiviso in 6 moduli: • <i>International Company Law and ESG Factors</i> • <i>International Banking and Financial Law and Human Rights</i> • <i>International Contract Law (common law)</i> • <i>International Labour Law and Platform Economy</i> • <i>Law Research Methodology</i> • <i>Principles of International Trade Law</i> e una <i>Dissertation</i>, ossia la tesi finale. La tesi finale deve essere di massimo di 20.000 parole, incluse le note, ma non considerando la bibliografia citata.																											
Committments	Per il rilascio del Diploma di Master di I Livello, lo studente dovrà: • <u>Superare gli esami intermedi</u> • <u>Superare la Prova Finale, costituita dalla “Dissertation”</u>																											
Access Qualifications	Laurea Triennale																											
Access requirements	Oltre a quelli accademici e/o professionali sopra indicati, essendo il corso tenuto totalmente in lingua inglese, è presente un requisito linguistico: il possesso del livello B2 della lingua inglese secondo il quadro comune europeo di riferimento per le lingue. ovvero deroga come da titoli di ammissione.																											
Enrolment terms	31 August 2024																											

Terms	L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 20 partecipanti. L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. Parte dei moduli verranno resi disponibili a partire da Febbraio 2025
Enrolment fees	€ 1500,00 to which are added € 50 for service contribution to be paid in a single instalment at the time of registration
Payment modalities	Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780 Indicare nella causale del bonifico "Nome, Cognome e Codice Fiscale del corsista" seguito dal Codice del corso e numero edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.
Title released	Diploma di Master di I Livello
Data Protection Act	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente
Further information	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: orientamento@unimercatorum.it; info allo 06.88.37.33.00